

RENCONTRE



DR

STÉPHANE COHEN

«Le pressing est une industrie qui doit se transformer.»

Il était une fois un ingénieur qui avait décidé de proposer un service de pressing à domicile de qualité dans lequel les valeurs de l'artisanat se marient avec les bénéfices des outils technologiques 2.0 français. Hublo était né.

Ingénieur diplômé de l'Insa Lyon, Stéphane Cohen est un entrepreneur et un manager international. Il a à son actif vingt ans d'expériences dans le management, la vente, le marketing, la gestion de projets, les opérations et les technologies, en France comme à l'étranger. Formé aux nouvelles technologies et particulièrement à l'intelligence artificielle, Stéphane Cohen se dit avant tout «une personne concernée par le monde de demain, portée par les défis autant professionnels que sportifs (trails longues distances).» C'est pourquoi, fort de son expérience, il a décidé de créer une société qui reflète ses valeurs, à la fois respectueuse de l'environnement et des êtres humains, tout en étant innovante et proche de ses clients afin de soutenir une croissance verte : Hublo. «Ce projet est né sur mes valeurs et mon expérience d'ingénieur et manager dans plusieurs grands groupes (IBM, Motorola, Google). J'ai acquis la conviction que la technologie n'est pas une fin en soi, mais qu'elle doit être au service de la proximité, de l'environnement et de la personne. Le savoir-faire et surtout le savoir-être français doivent permettre de créer des leaders mondiaux français basés sur un capitalisme vert et social, estime l'entrepreneur. Nous devons réinventer ce secteur, collectivement, grâce à l'innovation et à notre savoir-faire.»

Valoriser les savoir-faire de nos quartiers

Lancé en septembre 2020, Hublo propose donc un service de pressing à domicile à Paris et dans sa petite couronne sur application mobile. Une approche pas nouvelle, mais que le fondateur estime différente : «Alors que l'on dénombre 4 000 pressings en France dont 400 à Paris, ce marché souffre d'un manque réel d'innovation avec peu d'évolution ces quarante dernières années. En créant Hublo, notre ambition n'était pas de proposer un énième service de livraison,

“ Nous devons réinventer ce secteur, collectivement, grâce à l'innovation et à notre savoir-faire. ”

sans âme et sans valeur. Nous voulions créer du lien social grâce à la technologie, et non l'inverse. La relation de proximité est essentielle pour nous. Grâce à notre application ergonomique, disponible sur iOS et Android, nous pouvons démocratiser le savoir-faire des artisans de pressing à plus grande échelle, sans se soustraire à ce lien social, en restant implanté localement», explique Stéphane Cohen. L'entrepreneur entend ainsi redynamiser les services de pressing et valoriser un savoir-faire de proximité. Une volonté louable dans le contexte actuel dont on connaît les effets sur le marché.

Accompagner la profession vers la RSE

En matière de développement durable, les ambitions du fondateur sont grandes : «Nous voulons rendre les pressings écoresponsables et les faire entrer dans le principe d'économie circulaire. Notre entreprise a pour valeur et mission de jouer un rôle dans l'amélioration de l'empreinte carbone. Cela passe par le soutien et la promotion d'une croissance verte et maîtrisée par l'utilisation de technologies innovantes et nouvelles, afin de développer un impact positif sur l'artisanat local. Pour cela, nous proposons à l'ensemble de nos partenaires de collaborer et d'agir ensemble pour inventer de nouveaux modèles de consommation, de production et d'organisation.»

Hublo développe aussi des programmes de formation en interne destinés à sensibiliser les membres de la société aux questions environnementales et aux nouvelles technologies du pressing. La start-up investit également dans la recherche et le développement. «Nous établissons des partenariats avec les centres de recherche, les fabricants de machines et les fabricants de produits, afin de développer des processus toujours plus respectueux de l'environnement. Nous investissons également dans l'intelligence artificielle pour collecter les données de machines et améliorer ces mêmes processus.» Hublo se positionne déjà comme un acteur majeur du secteur et escompte «devenir rapidement le leader mondial en entraînant l'industrie française de ce secteur.»

Hublo, le petit pressing qui voit grand

Présent sur tout le territoire parisien, l'objectif de Hublo est d'améliorer son service de proximité en étant présent dans chacun des arrondissements de la capitale, et au moins déjà avec quatre nouvelles adresses d'ici fin 2020. «Le but est de transformer nos pressings en centre de lavage circulaire, où tout est pensé en fonction de l'environnement et pour lutter pour la baisse de l'empreinte carbone.»

Au-delà de Paris, Hublo planifie de faire bénéficier rapidement toutes les grandes villes de France de ses services d'ici fin 2021, et le grand objectif de 2022 sera dédié aux capitales européennes. «Rejoindre Hublo, c'est une façon de s'engager pour faire revivre l'économie de proximité, participer à développer le leadership français dans les technologies 2.0, participer à faire respirer notre planète», conclut Stéphane Cohen. ■